

コロナBerfore/After  
経営者、会社員の  
働き方のマインド  
はどう変わった!?



[P.3](#) 関係社員という概念

[P.6](#) 第4次産業革命×コロナ禍による変化

[P.19](#) 雇用か？業務委託か？

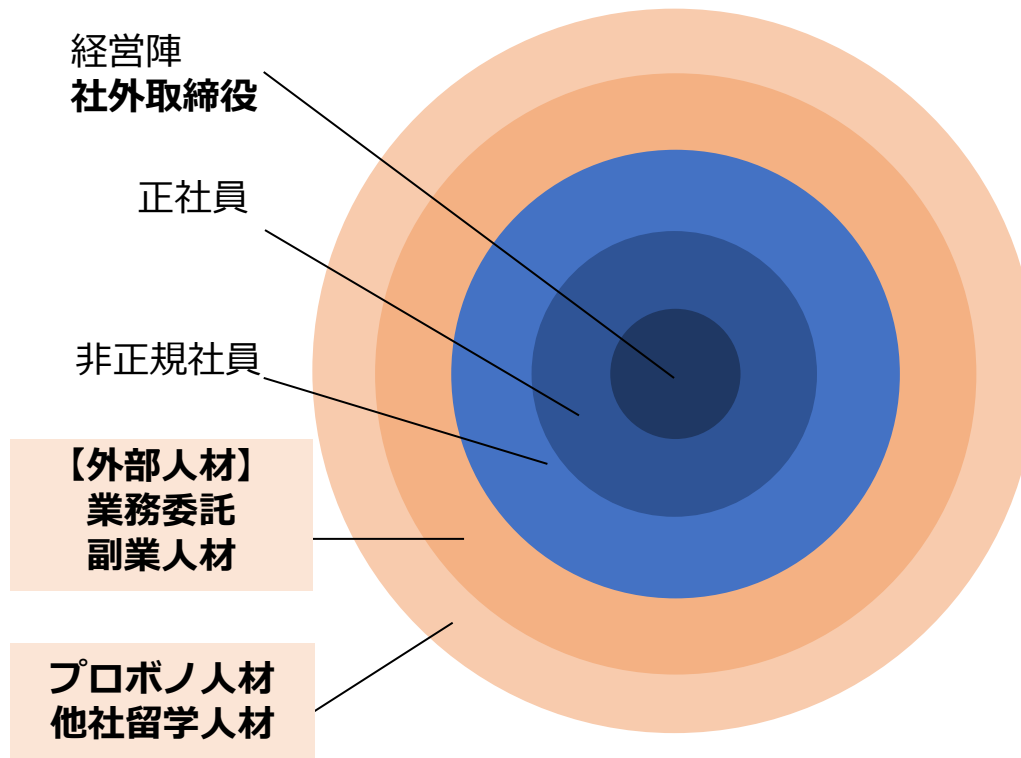
[P.27](#) プロパートナーズのご紹介

# 「関係社員」という概念

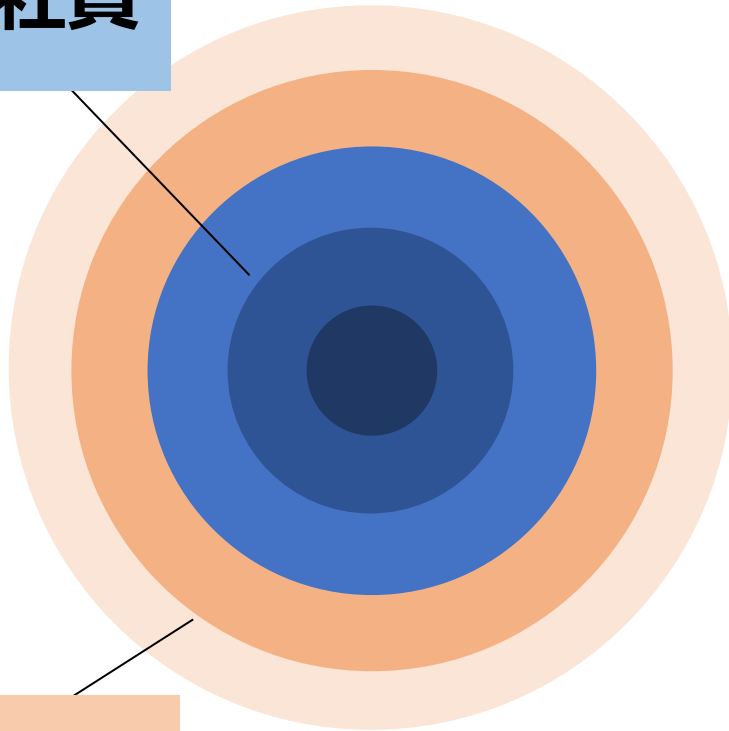
社会課題

- ・ 労働生産人口の減少
- ・ 生産性の向上
- ・ 人材の採用難
- ・ 長時間労働の是正
- ・ 人材の流出リスク
- ・ ダイバーシティの必要性

これからの企業の新しい人材活用のカタチ



雇用社員



関係社員

- ・ 企業は雇用以外での人材活用を促進
- ・ プロジェクトベースでチームを組成
- ・ 柔軟にアサイン可能な人材プール形成

||

**関係社員の最大化**

(1億総タレントプール)

ボランティア ≤ 関係社員 < 雇用

※関係人口

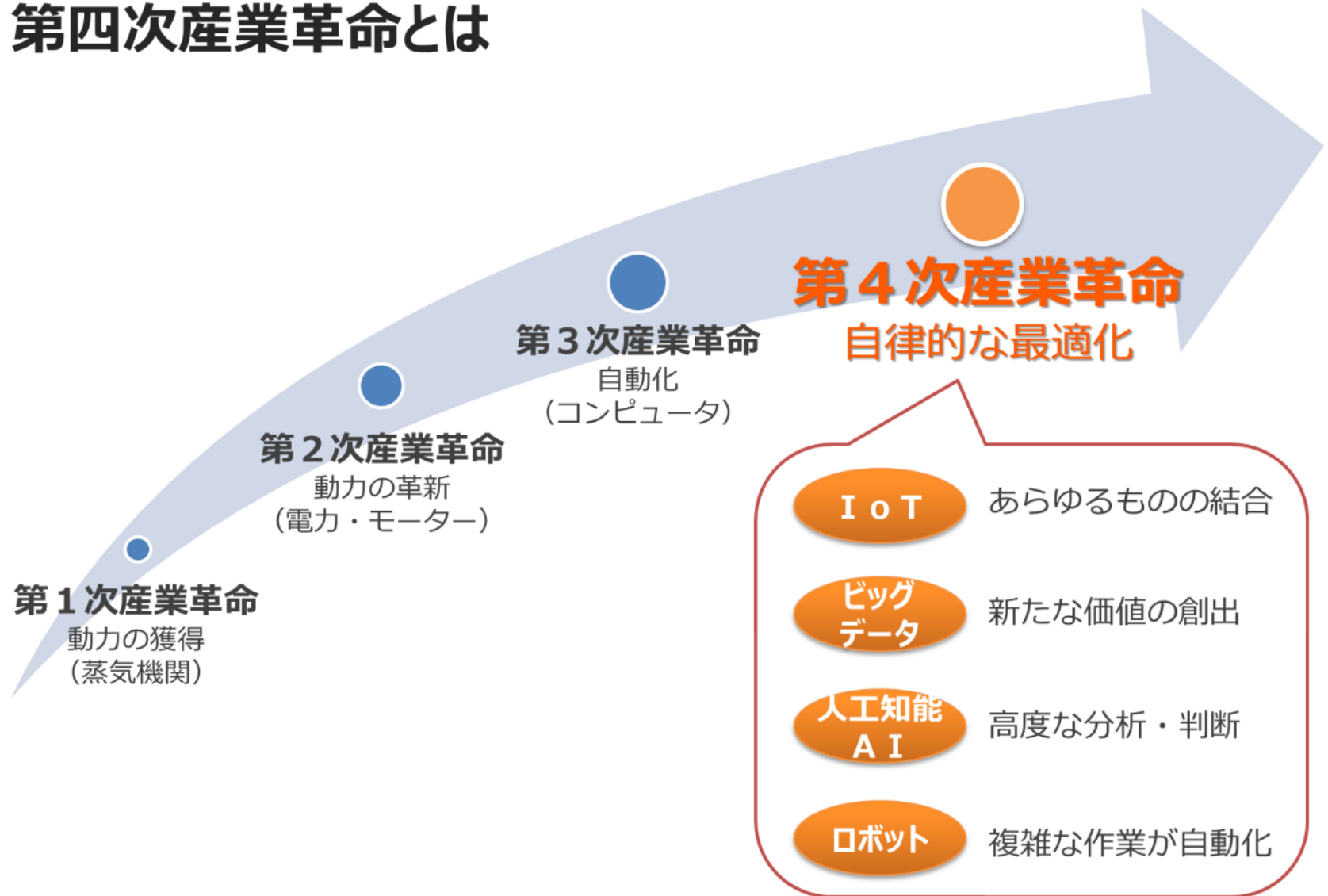
観光 ≤ 関係人口 < 移住

||

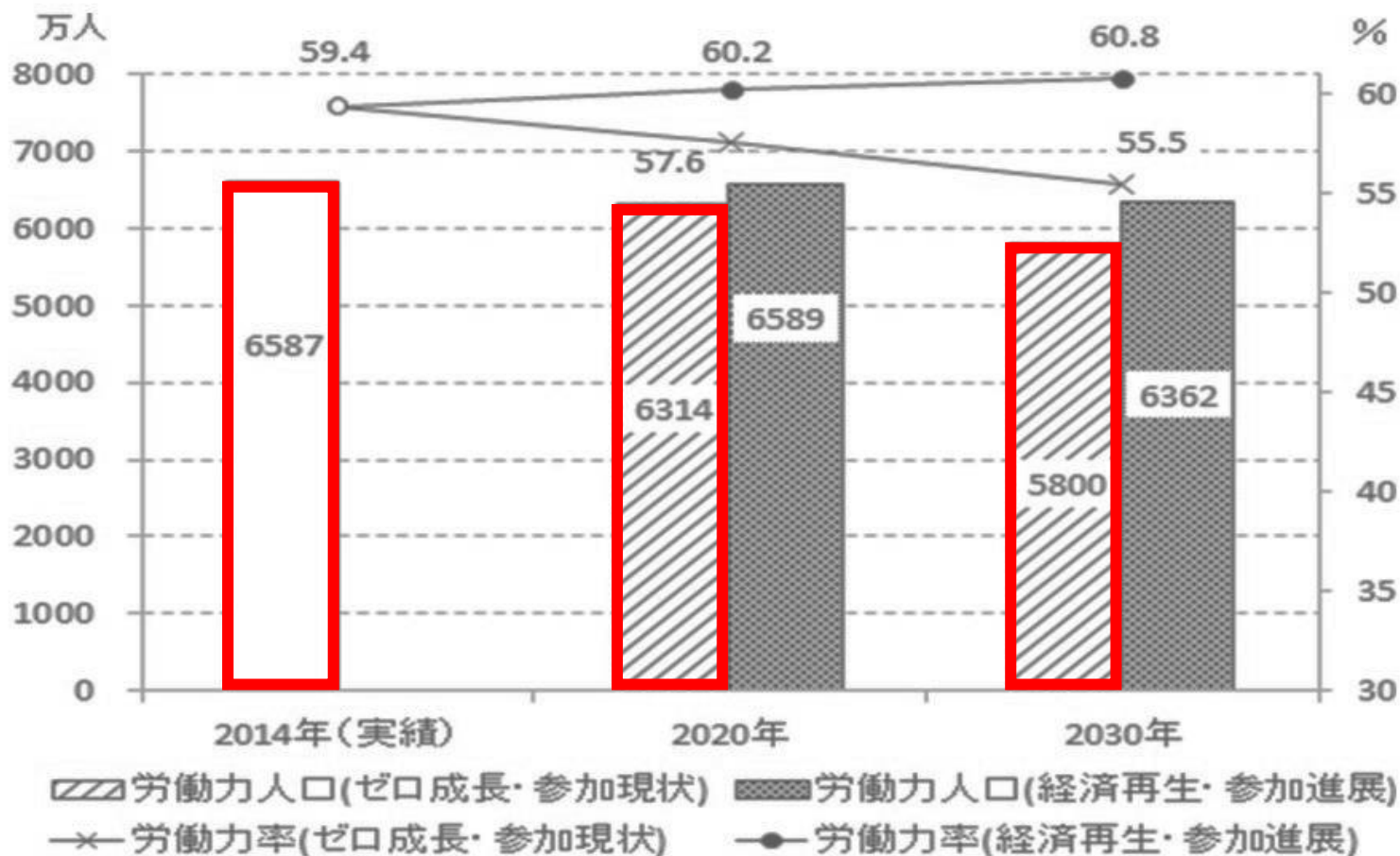
**新たな人材の活用へ**

# 第4次産業革命 × コロナ禍による変化

# 第四次産業革命とは



## 労働力人口と労働力率の展望



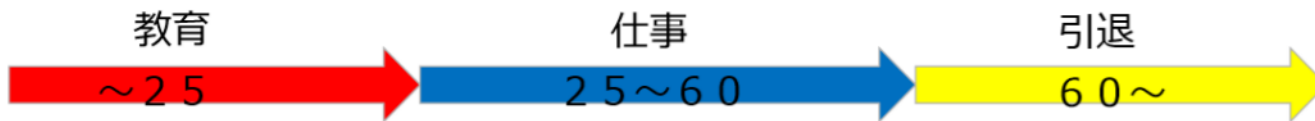
出所:労働政策研究・研修機構:労働力需給の推計(2016年版)

©T.FURUTA,GSK

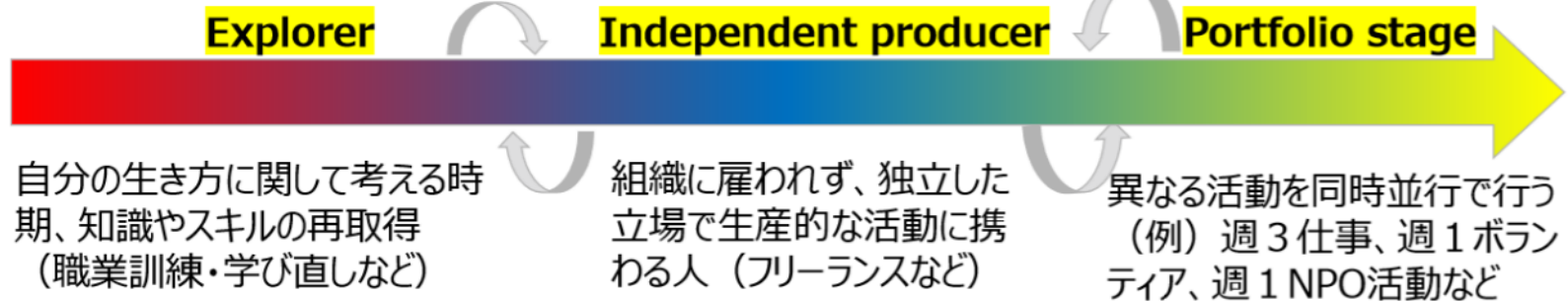


“ LIFE SHIFT ” （ 2016年 リンダ・グラットン、アンドリュー・スコット著）

人が100年も“健康に”生きる社会が到来する時、従来の3つの人生のステージ（**教育を受ける／仕事をする／引退して余生を過ごす**）のモデルは大きく変質する。



個人の状況に応じて、それぞれのタイミングで3つのステージを行ったり来たりするように



<100年ライフにおいて必要性が増すもの>

- ・**教育**（専門技能を高め、世界中の競合との差別化が必要）
- ・**多様な働き方**（70才超まで働くことを想定し、独立した立場での職業を考える）
- ・**無形資産**（お金だけでなく、経験や人的ネットワークなど）

## 近年の働き方や生き方の変化

### <これまで> Work for Life

#### 働き方や生き方

職務の無限定  
長時間労働  
年功序列  
新卒一括採用  
終身雇用  
正規／非正規の格差  
OJT中心  
仕事と家庭の峻別  
他律的キャリアの受容  
妥協・忍耐

第四次産業革命による急激な産業構造の変化

生産性が置き去り  
IoT時代に通用しないスキル  
学び直しの機会の未整備

人手不足の深刻化  
人材流動性の低さ

人口減少  
人生100年

### <これから> Work as Life

#### 働き方や生き方

専門性の追求  
生産性の向上  
成果による評価  
多様な働き手の参加  
労働移動の円滑化  
人材の最適活用  
Off-JTの活用  
仕事と家庭の両立  
自律的キャリア形成  
モチベーションの維持

# 政府は、**個人のキャリア形成**と**企業の人材活用**のそれぞれをアップデートしたい

- 「人生100年時代」を踏まえ、①リカレント教育の充実、②（特に大企業から中小企業等への）転職・再就職の円滑化、それらのベースとなる③必要とされる人材像の明確化や確保・活用、④産業界として果たすべき役割をパッケージで検討することが必要。

## 必要な人材像とキャリア構築支援の在り方 働き手・送出し企業の課題

- キャリアの基盤となる「社会人基礎力」の見直し
- 従業員のキャリア構築に向けた企業の責任
- 産業政策からみる必要な人材像の明確化
- リカレント教育の在り方



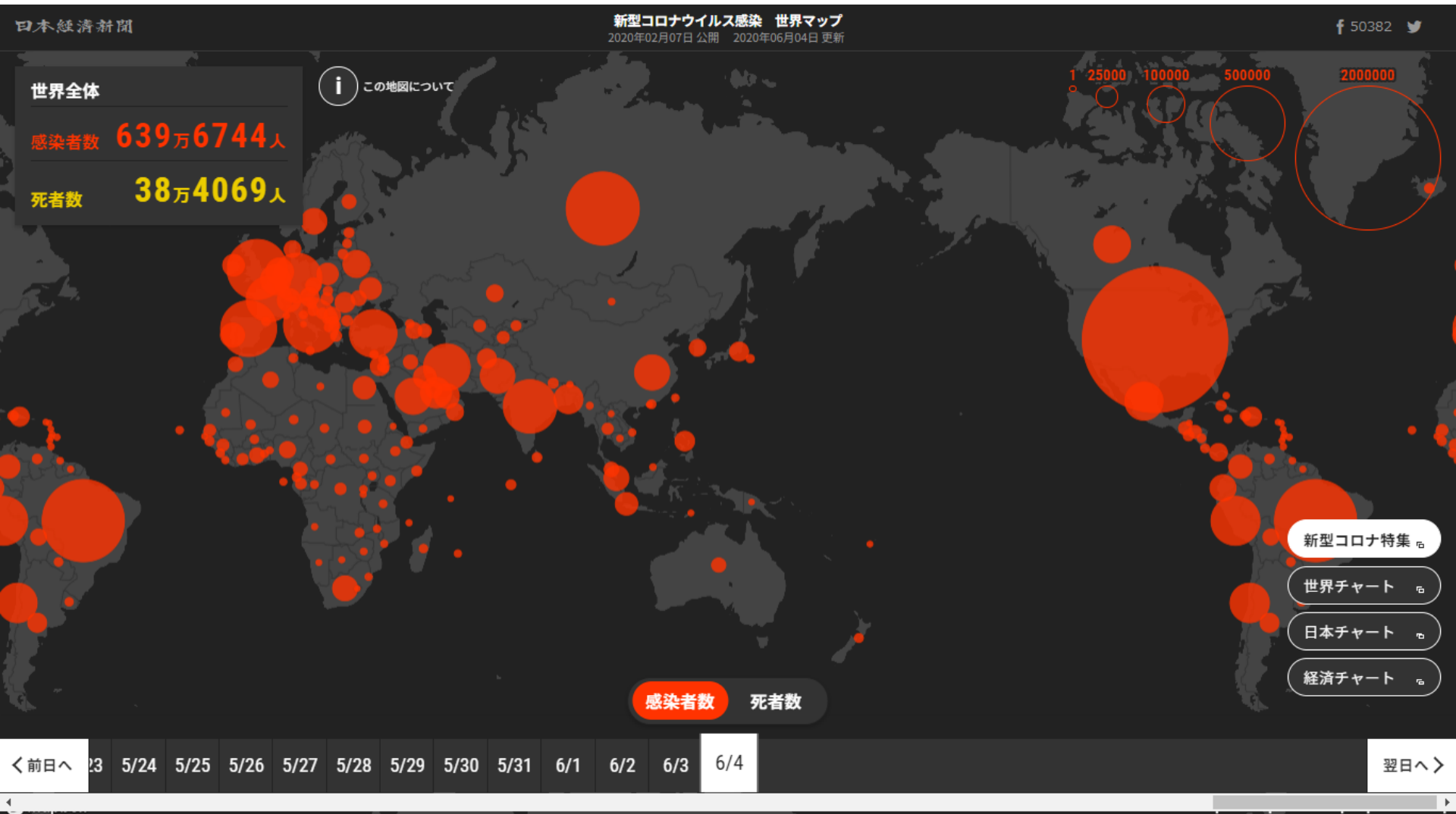
## 中小企業等における中核人材の確保・活用 受入れ企業・労働市場の課題

- 中小企業における中核人材の具体的なニーズ把握
- 中小企業が取組むべき具体的なステップとその共通手法
- 中小企業が中核人材確保に必要なサポートや有効なスキームの方向性
- ダイバーシティ経営等の推進

パッケージで検討

# 我が国人材力の強化

# 【新型コロナウイルスの感染拡大】



# 【企業の対応】

- 資金繰り
- 商品・部品調達先の見直し
- マスク・消毒液の確保
- テレワーク導入
- 時差出勤・フレックス導入
- 休校対応の有給休暇化
- 新卒採用のオンライン化
- 心理的ケア

Q&A 289

企業・産業 | 2020/2/28

## 新型コロナウイルスに負けるな！中小企業資金繰り支援策は？

新型コロナウイルスの感染拡大が、経済活動に影響を及ぼしています。外国人旅行者が減少していることや、中国から部品や製品が届かないことで、厳しい状況にある中小企業も増えています。政府系金融機関などでは、特別相談窓口を設けて資金繰りの支援を始めています。支援策を利用して、難局を乗り切りたいと厚い期待を寄せています。金融業界担当の野口恭平記者が解説します。



東洋経済  
ONLINE

3月24日 (水)

週刊東洋経済プラス | 四季報オンパ

トップ ビジネス 政治・経済 マーケット キャリア・教育 ライフ 鉄道 車  
ビジネス > インターネット

## 在宅勤務で躍進！ビデオ会議「Zoom」強さの秘密 今までの会議ツールとは一体何が違うのか？

次ページ >

中川 真直 | 東洋経済 記者 | 著書『ゼロ』

2020/03/14 5:00

シェア 2202 ツイット 8138 印刷 共有



ビデオ会議システム「Zoom」の会議では、画面で最大49人分を表示できる。(写真：Zoom Video Communications)

## 【個人の価値観の変化】

フリーランス協会  
フリーランス白書2020  
緊急追加調査  
調査結果は政策提言などで広く活用していきます  
調査締め切り 5/8 金 23:59  
声を聞かせて!

### <beforeコロナ>

調査期間：2018年10月22日～10月23日

調査方法：インターネット調査（調査委託先：株式会社マクロミル）

調査対象：株式会社マクロミルに登録する18～69歳の会社員（事務系、技術系、その他）、公務員

有効回答数：1030名

※被雇用者であっても役員・パート・アルバイトは含まず、会社員（非正規雇用を含む）が対象

### <afterコロナ>

調査期間：2020年4月22日～5月9日

調査方法：インターネット調査

調査対象：フリーランス協会賛助会員協力企業社員、フリーランス協会のメルマガ、SNSを通じた呼びかけ

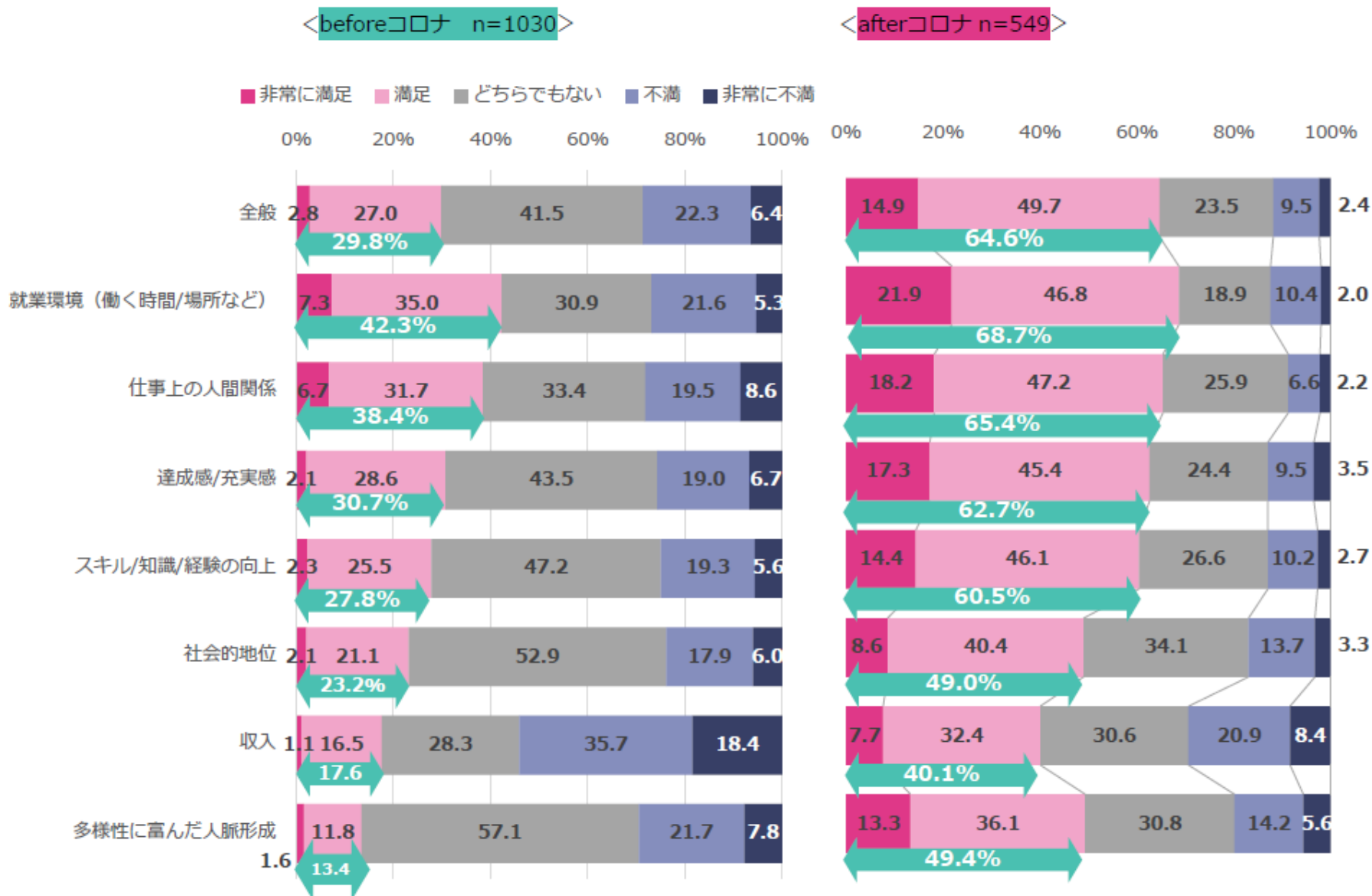
有効回答数：648名（内 1つの企業・組織から雇用されているもしくは自身で経営している 549名）

■ 【会社員】 <before/after>今の働き方に対する満足度



Q6.今の働き方で、下記項目それぞれの満足度はどの程度ですか。それぞれお答えください。  
5点:非常に満足している⇔1点:非常に不満 (n=549)

(単位：%)





Q8.今の仕事や働き方の問題を解消する、または満足度を高めるための取り組みとして考えていることはありますか。 (n=549 /※「その他」のみ任意回答) (単位：%)

- 現在行っている
- 具体的に考えている
- いつかはしたいと考えている
- 興味はあるが、現実的ではない
- 興味はない
- 無回答

<beforeコロナ n=1030>

<afterコロナ n=549>

0% 20% 40% 60% 80% 100%

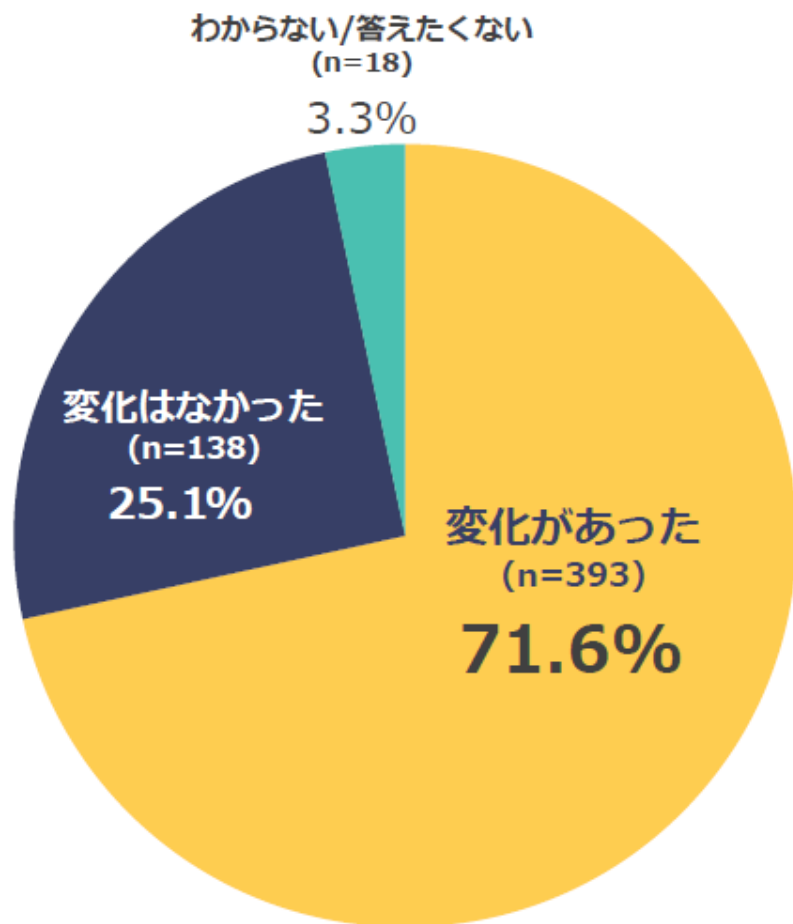




## ■ 【会社員】意識の変化



Q12.ご自身の今後の働き方に対して、意識の変化はありましたか。(n=549) (単位：%)

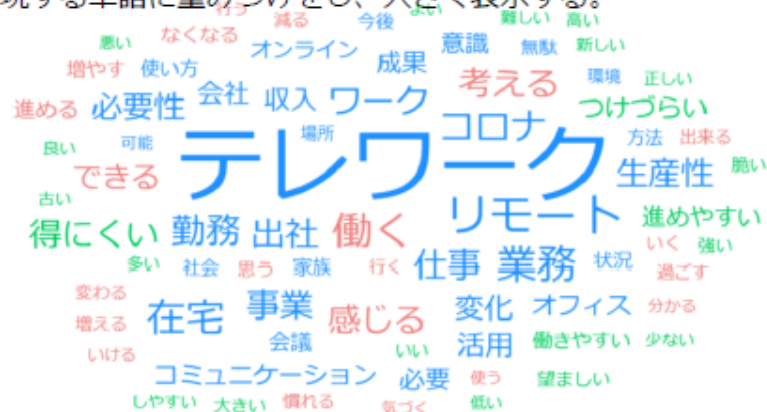


Q13.<「変化があった」とお答えの方>  
それはどのような変化ですか。(n=303)

※自由回答の内容を、ユーザーローカル社テキストマイニングツールを利用して解析。

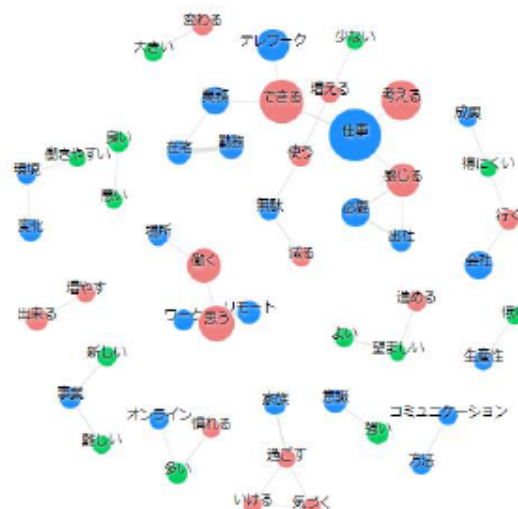
### <ワードクラウド>

一般的な文書ではあまり出現しないが、調査対象の文書だけによく出現する単語に重みづけをし、大きく表示する。



### <共起キーワード>

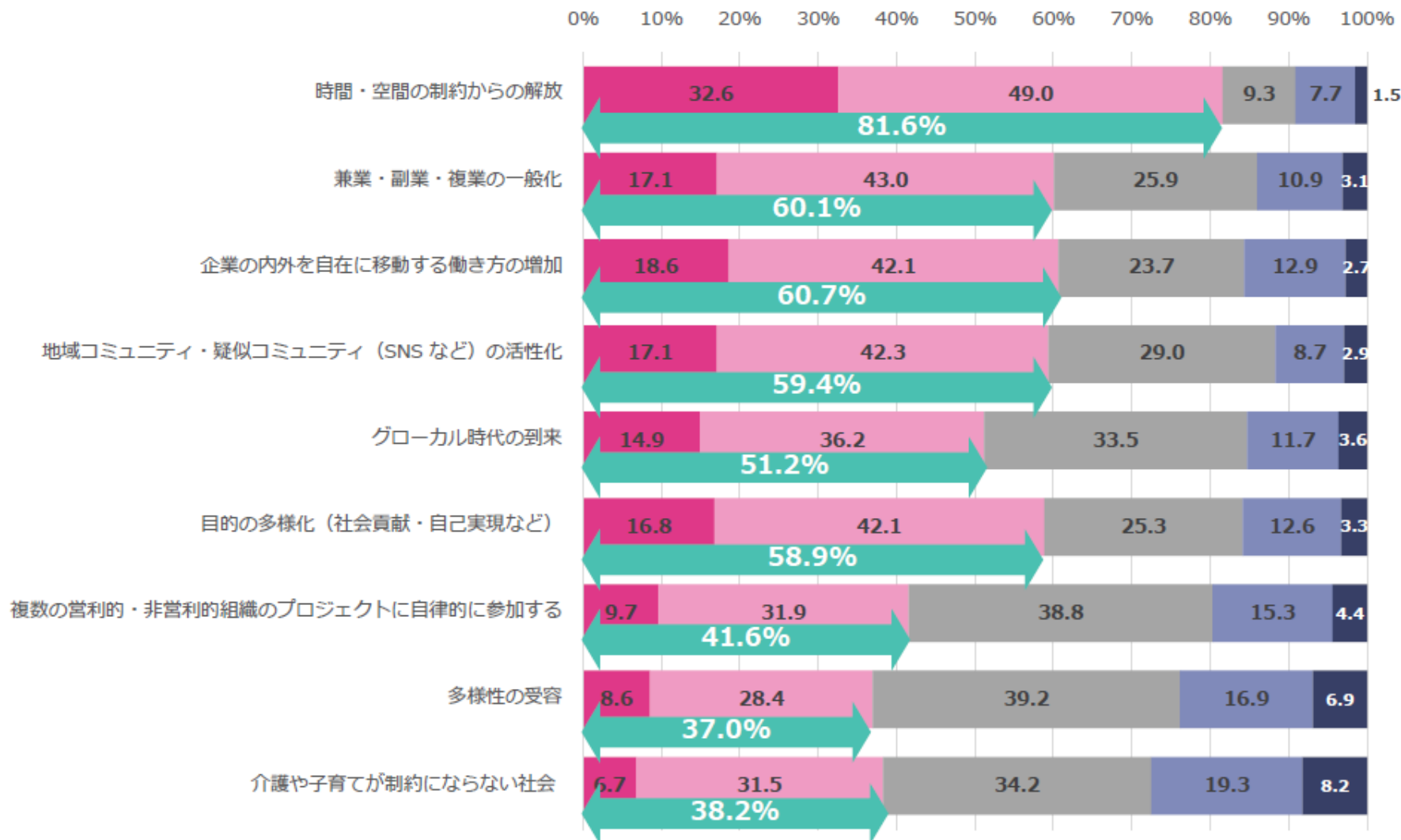
文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図。





Q15.アフターコロナの世の中では、働き方はどのような方向に進むと思いますか。(n=549) (単位：%)

■ とても進むと思う ■ やや進むと思う ■ どちらともいえない ■ どちらかというに進まないと思う ■ まったく進まないと思う



雇用か？業務委託か？

# 【サブスクリプション化する人材活用】

企業・個人それぞれのニーズに応じて、正社員・時短、業務委託などフレキシブルに契約を結んでいく。



ジョイキャリア

HOME > ジョイキャリア > 社員を個人事業主にする!? 「タニタの働き方革命」に学ぶ会社に縛られない働き方

ジョイキャリア

ワークスタイル

企業

🕒 2019年12月27日

社員を個人事業主にする!? 「タニタの働き方革命」に学ぶ会社に縛られない働き方



日本経済新聞

ライオン、副業人材を公募 リモートワーク拡大追い風  
【イブニングスクープ】

働き方改革 サービス・食品

2020/6/4 18:00 (2020/6/5 5:18更新)

🔖 保存 📧 共有 🖨️ 印刷 🗣️ 📱 📺 📺 その他



## ①継続性：ずっと必要な仕事か？

例：Webマーケティングの改善、新規事業の立ち上げ  
人事評価制度の設計、上場準備、事務所移転 等

## ②希少性：雇用が確保が可能か？

例：DXコンサルタント、AIエンジニア、プロパティマネージャー  
インサイドセールスマネージャー、特許管理

## ③特異性：御社内の組織で管理できるか？

例：システム知見が無い会社のCTO採用  
CFOが不在の資本政策策定  
初めてのWebマーケティング

## 【業務委託の内容の仕分け】

### タスク型

- ・バナーやロゴをデザインする
- ・データ入力や翻訳業務を行う

→ 期間(人日)、作業内容、納品物が明確

### プロジェクト型

- ・社内システムの導入・開発・改修
- ・新商品のキャンペーンを実施する

→ 期間(数ヶ月～数年)、業務範囲、成果物が明確

### ミッション型

- ・企業の認知向上、ブランディング
- ・企業の人材開発(採用～育成)

→ 期間や成果物は限定せず、ミッションに基づき役割遂行

出典：一般社団法人フリーランス協会

# プロ人材紹介サービス 「プロパートナーズ」とは

# 【プロパートナーズサービス】



## プロパートナーズ事業

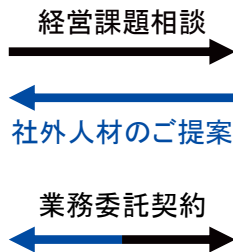
非常勤の社外人材活用サービス

プロの  
活用

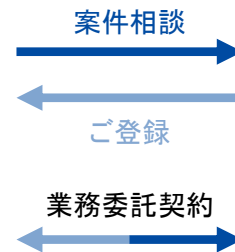
最適なプロが課題解決のゴールまでの道筋を描き、  
並走し、スピーディな課題解決を提供いたします



企業様



(マッチング・プロジェクト進行)



プロ



## 大切なのは「肩書」より、「今何がデキルか」

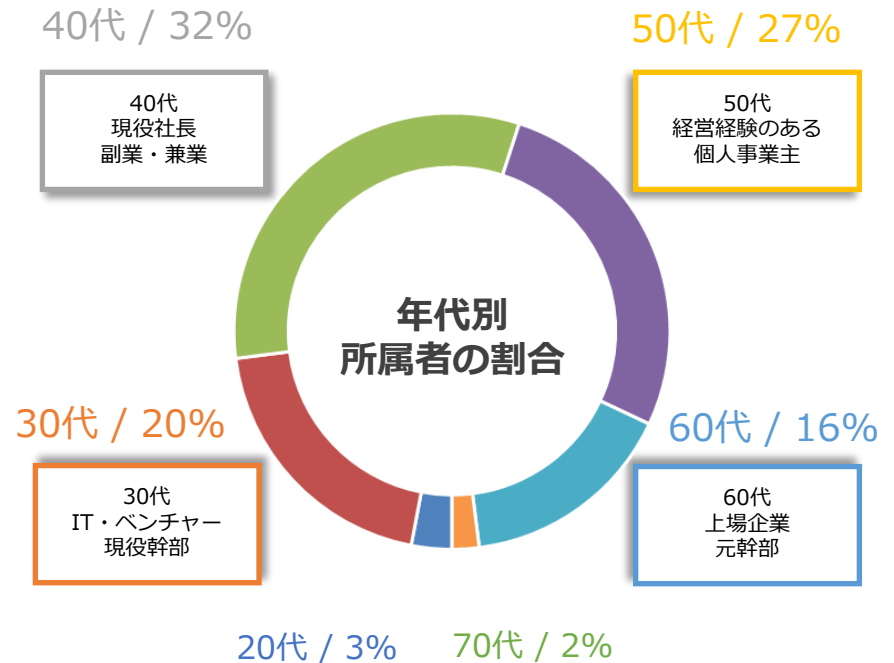
### 厳選されたプロ人材



### 審査通過率37%の厳しい選考







- ・他者からの**紹介・推薦**があるか
- ・自身の実績や支援方法に**自信**を持っているか
- ・秀でた**専門性**を備えているか
- ・業界や企業を超えた**再現性**があるか

### 40代、50代の現役層が中心



# 【プロの活用テーマランキング①】

## 様々な「経営課題」をご相談いただいております

① 営業	ニーズ	 <b>営業プロ</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・営業の成果が上がらない</li> <li>・属人的で再現性が低い</li> <li>・営業人員が成長していない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・元楽天 営業部長</li> <li>・元P&amp;G 営業組織開発部長</li> <li>・元オラクル 営業部長</li> </ul>	
② 財務	ニーズ	 <b>CFOプロ</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・資金調達したい</li> <li>・M&amp;Aの調査や実行に不慣れ</li> <li>・IPOに向けて準備したい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・元MCJ 経営企画室長</li> <li>・元ジャフコ バンチャーキャピタル</li> <li>・元VOYAGE GROUP ファイナンス</li> </ul>	
③ 上場	ニーズ	 <b>IPOプロ</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・5年以内の上場を検討中</li> <li>・上場経験のある推進者がいない</li> <li>・ガバナンスを強化したい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・元スターバックスコーヒー 管理部門長</li> <li>・元バックスグループ 総務部長</li> <li>・元みずほ証券 シニアリスト</li> </ul>	
④ IT	ニーズ	 <b>CTOプロ</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・システム投資の目利き</li> <li>・経営視点のある組織作り</li> <li>・IT知見のある人材採用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・元AppBank CTO</li> <li>・元アップル 代表取締役</li> <li>・現メルカリ エンジニアマネージャー</li> </ul>	
⑤ 総務	ニーズ	 <b>総務・FMプロ</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オフィス移転・レイアウト変更</li> <li>・最適な福利厚生構築</li> <li>・エンゲージメント強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・元メルリナ 総務部長</li> <li>・元スクエア・エックス 総務部長</li> <li>・元パナソニック 企画営業</li> </ul>	
⑥ 広報	ニーズ	 <b>広報プロ</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報人材を採用するか迷う</li> <li>・社内外のブランディング</li> <li>・PRの仕組みをつくりたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・元セガトイズ 広報責任者</li> <li>・元CCC 広報</li> <li>・元アビビル 広報部長</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・営業戦略／戦術の立案、PDCAサイクルの導入・運用</li> <li>・営業の仕組化や標準化、営業社員の教育</li> <li>・営業体制の構築支援、営業マネージャーのサポート・育成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・IT投資の判断サポート、ITベンダの選定・折衝</li> <li>・IT組織の構築、開発</li> <li>・IT人材の採用・育成支援</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・資本政策の策定や改訂</li> <li>・M&amp;A実行支援</li> <li>・投資配分やVC検討、銀行折衝</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・働き方改革・生産性向上のためのオフィス・総務サービス作り</li> <li>・社員を元気にする総務部門構築、総務社員の育成</li> <li>・健康経営の導入・推進支援</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・上場前後のシナリオ構築</li> <li>・証券会社、監査法人との折衝</li> <li>・ガバナンス体制の強化、社外取締役、監査役</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報機能の立ち上げ（戦略立案、実行支援）</li> <li>・採用広報のための仕組み構築</li> <li>・ブランドブックの作成支援</li> </ul>

# 【プロの活用テーマランキング②】

**⑦ 人事**

**ニーズ**

- 人材がなかなか採用できない
- 人事制度が機能不全状態
- 教育研修が成果に繋がらない

**採用人事プロ**

- 元CCC 人事部長
- 元ラクスル 人事部長
- 元ファーストリテイリング 経営者育成

- 採用計画の立案、実行支援
- 人事制度の設計、構築、運用
- 教育研修の見直し

**⑩ 生産**

**ニーズ**

- 工場の自動化を進めたい
- 技術力を向上させたい
- 調達コストを下げたい

**生産管理プロ**

- 元BUFALLO 副社長
- 元ソニー 生産改善
- 元日立グループ 設備技師

- 生産ラインの効率化、リードタイムの短縮化
- 生産組織の自律化、生産人員の適正化
- 将来的なマネタイズのための技術支援

**⑧ マーケ**

**ニーズ**

- 軸になる計画が立っていない
- 販促が成果に繋がらない
- WEBを活用できていない

**マーケプロ**

- 元オールアバウト 事業部長
- 元サイバーエージェント グローブキャ
- 元ガイアックス BtoBマーケ

- マーケティング戦略の立案、実行支援
- 最適なリード獲得手段の構築支援
- WEBマーケティング、SNS活用支援

**その他**

- UI/UXデザインの概念浸透、デザイナー育成
- コミュニティマーケティングの戦略設計、実行支援
- シニア活性化
- 犯罪対応
- 飲食のFC構築プロ
- マーチャンダイジング
- 税制等のトレンド把握
- 海外販路開拓
- 女性目線のサービス開発

**⑨ 新規事業**

**ニーズ**

- 新規参入する業界の知見不足
- 計画へ落とし込みできない
- コネクションがない

**新規事業プロ**

- 元DeNA 新規事業担当
- 元リクルート 事業開発室長
- 元P & G ブランドマネージャー

- 調査分析、計画立案
- 新規事業立ち上げ支援
- アライアンス開拓、販売体制の構築

本ランキングはNewsPicksの「副業2.0」特集にも掲載



成長段階ごとの経営課題を「プロ」がサポート

## Mission

エッセンスの存在意義

新しい、仕事文化をつくる

## Vision

目指す姿

企業と個人の新しい関係性を実現する

企業：雇用から活用へ  
個人：自立した生き方を

### ■事業内容

- ・プロパートナーズ  
(プロフェッショナルの紹介)
- ・リクルーティング  
(人材紹介及びヘッドハンティング)
- ・他社留学  
(越境型研修サービス)
- ・プロボノ  
(社外体験プラットフォーム)

### ■HP

<https://www.essence.ne.jp/>

### ■連絡先

TEL:03-6661-7747 (代表)

FAX:03-6661-7746

E-mail:[mk@essence.ne.jp](mailto:mk@essence.ne.jp)

### ■所在地

東京都中央区日本橋蛸殻町1-11-1

人形町シティプラザ5F



The logo consists of a stylized square icon on the left, composed of black and blue geometric shapes. To its right is the word "essence" in a lowercase, sans-serif font. The letters "e", "s", and "s" are blue, while the remaining letters "e", "n", "c", and "e" are black.